

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
ALBUM FISIK MUSISI DI SURABAYA**



Oleh:

SHILAHUDIN SIRIZAR

NPM: 13.1.02.08609

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2017

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
ALBUM FISIK MUSISI DI SURABAYA**



Oleh:

SHILAHUDIN SIRIZAR

NPM: 13.1.02.08609

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2017

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
ALBUM FISIK MUSISI DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen**

Oleh:

SHILAHUDIN SIRIZAR

NPM: 13.1.02.08609

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2017

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN ALBUM FISIK MUSISI DI SURABAYA

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SHILAHUDIN SIRIZAR
NPM : 13.1.02.08609

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 23 September 2017

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.
Anggota : 1. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.
2. Drs. Ec. Yahya, M.M.

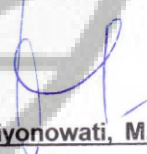
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Khuzaini, M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : SHILAHUDIN SIRIZAR

N.P.M : 13.1.02.08609

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN ALBUM FISIK DI SURABAYA


dan diajukan untuk diuji pada tanggal 23 September 2017, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 23 September 2017
Yang membuat pernyataan,




Shilahudin Sirizar

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Shilahudin Sirizar
NPM : 13.1.02.08609
Program Studi : Manajemen
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya/28Juli 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak Ke : 4 (Empat)/4 (Empat)
Alamat Rumah : Jl. Gresik Gadukan Baru 223
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sugito
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Gresik Gadukan Baru 223
Surabaya
Alamat Kantor / Telepon : PT. Berkah Sarana Inti/Jl. Perak Timur 482
Pekerjaan / Jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD NURUL ULUMSURABAYA Tahun 2001-2007
2. Tamat SMP di SMP NEGERI 5 SURABAYA Tahun 2007-2010
3. Tamat SMA di SMA HANG TUAH 1 SURABAYATahun 2010-2013
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2013-2017	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Shilahudin Sirizar

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dipermudah selama masa menuntut ilmu dan menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.

Pada penelitian ini, penulis mengambil judul **“PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN ALBUM FISIK MUSISI DI SURABAYA”**, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Selama menyelesaikan skripsi ini maupun selama mengikuti proses perkuliahan, penulis banyak memperoleh bantuan secara moril maupun materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M. Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. BapakDr. Khuzaini, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk serta ilmunya yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak AndyYunus Firmansyah, SS., M.Pd. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalianberlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Khusus kepada almarhum Papa Sugito terimakasih banyak atas pelajaran moril serta pemberian materil yang tak mungkin bisa ditebus dengan apapun, terimakasih banyak. Gelar sarjana ini untukmu,semoga papa tenang di surga.
7. Khusus kepada Mama Myatni terima kasih banyak atas dukungan moril serta materil, serta doa yang selalu dipanjatkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
8. Saudara yang tercinta. Drh. Sonny Handaru, Serly Puspita Dewi, dan Aditya Rachman, terima kasih atas segala dukungan serta motivasi yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi.
9. Olga Evelyn Santoso, S.A. yang telah membantu banyak hal dalam setiap penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
10. Teman-teman SM7 dan SM6 yang senantiasa meluangkan waktunya dalam setiap fase penulisan skripsi.
11. Rekan-rekan Cempaka Music Store. Terima kasih atas meluangkan waktu bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi yang bagi penulis merupakan skripsi yang ter-indie.
12. Cempaka Music Store yang bersedia menjadi objek penelitian.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 23 September 2017

ShilahudinSirizar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9

BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.1.4 Komunikasi Pemasaran	18
2.1.5 Persepsi Masyarakat.....	19
2.1.6 Proses Persepsi Masyarakat	23
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Rerangka Pemikiran	30
2.2.1 Model Konseptual Penelitian	31
BAB 3 METODA PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Gambaran Populasi	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.4 Teknik Analisis Data	36
3.3 Satuan Kajian	37
3.4 Analisis Deskriptif	37

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Data Hasil Penelitian	38
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	40
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	41
4.1.4 Deskriptif Informan Penelitian	42
4.2 Pembahasan	56
BAB 5 PENUTUP.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Macam Peranan Dalam Perilaku Konsumen.....	12
2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
3. Karakteristik Informan Menurut Usia	40
4. Karakteristik Informan Berkaitan Dengan Pekerjaan	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. RerangkaPemikiran	30
2. Model Konseptual	32



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 LembarPertanyaanInforman
- Lampiran 2 DokumentasiPenelitian
- Lampiran 3 Surat Tugas Bimbingan Penulisan
- Lampiran 4 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Surat Keterangan Ijin Riset kepada Cempaka *Music Store*
- Lampiran 6 Surat Keterangan Riset dari Cempaka *Music Store*
- Lampiran 7 Sertifikat Hasil Seminar

